



新北市烏來區

Wulai District Office, New Taipei City Government

觀光遊憩分析

(資料時間：114)



新北市烏來區公所編印

中華民國 115 年 8 月出版

凡例

- 一、 本區觀光遊憩區分析編印之目的，旨在報導本區觀光遊憩遊客之統計數據，俾以提供施政考核及釐訂施政計畫之參考。
- 二、 本區觀光遊憩區分析資料來源，係根據交通部觀光旅遊局、新北市政府觀光旅遊局預告統計發布時間表之公務統計報表蒐集之資料加以整編而成，其資料來源均分別註明於各表之下，以利查考。
- 三、 本區觀光遊憩區分析內容分為前言、觀光資源、觀光效益、遊憩潛力、結論等計五大類。
- 四、 表內所列「年」係指全年動態數字(自 1 月 1 日至 12 月 31 日止)，「年度」係指十二月靜態數字，有特殊情形者，則指「年度」。
- 五、 本書所用符號代表意義如下：
 - 「—」符號者表示無數字。
 - 「…」符號者表示數值尚未發布。
 - 「--」符號者表示有數字但無意義。
 - 「0」符號者表示有數字但不及半單位。
- 六、 本書所載資料如有更新數字，均已修正，凡與前期數字不同時，概以本期數字為準。
- 七、 本書荷蒙公所各業務單位提供有關資料，始克編成，至感公誼，謹申謝忱，惟統計數字誤漏之處，在所難免，敬請不吝指正。

目次

壹、前言	1
貳、觀光資源	2
參、觀光效益	10
肆、遊憩潛力	13
伍、結論	20

表目次

表一、114 年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數	12
表二、歷年本區遊憩人次統計表	13
表三、歷年來臺旅客按目的的分人次統計表	14
表四、歷年本區風景特定區遊憩人次統計表	15
表五、歷年本區觀光台車遊憩人次統計表	16
表六、歷年本區泰雅博物館遊憩人次統計表	17
表七、歷年內洞森林遊樂區遊憩人次統計表	18
表八、歷年本區雲仙樂園遊憩人次統計表	19

圖目次

圖一、歷年本區特定區觀光人次統計圖	10
圖二、114 年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人次	12
圖三、114 年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人次	12
圖四、歷年本區遊憩人次統計圖	14
圖五、近三年本區風景特定區遊憩人次統計圖	15
圖六、近三年本區觀光台車遊憩人次統計圖	16
圖七、近三年本區泰雅博物館遊憩人次統計圖	17
圖八、歷年內洞森林遊樂區遊憩人次統計圖	18
圖九、近三年本區雲仙樂園遊憩人次統計圖	19

壹、前言

烏來區為新北市面積最大且位置最南端之行政區，境內多山且生態資源豐富。本區性質上屬直轄市山地原住民區，為具公法人地位之地方自治團體，並設置烏來區民代表會作為自治事項之立法機關。區內除擁有得天獨厚的溫泉與自然景觀外，更蘊含深厚之原住民文化特色，同時亦肩負大臺北地區水源保護區之重任。在推動觀光休憩產業時，本區始終堅持在生態保育之前提下，兼顧社區利益、永續經營及文化保存。

為全面剖析本區觀光特色並帶動區域經濟，本刊物特別針對烏來風景特定區、觀光台車、泰雅博物館、內洞國家森林遊樂區及雲仙樂園等重點場域，進行觀光統計數據與圖表之趨勢分析，以作為吸引深度旅遊人潮之策略依據。同時，本所亦配合交通部觀光署與新北市政府觀光旅遊局之政策方針，從「觀光資源」、「觀光效益」及「遊憩潛力」三大構面，就旅遊人數及特色場域進行比較分析，期能提供本區未來施政與戮力發展之關鍵指引。

觀光發展為評估城市軟實力之重要指標，遊客造訪人次及所創造之觀光產值，更實質反映出城市之發展競爭力。本所期盼藉由科學化數據之梳理，為烏來區奠定兼具環境永續與經濟繁榮之施政基石。

貳、觀光資源

一、烏來老街

烏來老街位於本區核心商圈，緊鄰南勢溪與桶后溪匯流處，為全區發展最早、商業機能最完備之核心街區。老街整體長度約 300 公尺，沿線除匯聚深具泰雅族文化特色之常民飲食，如「香蕉飯」（芭蕉葉裹香蕉與糯米）、「竹筒飯」等泰雅傳統主食，以及馬告精力湯（山胡椒雞湯）、原住民烤肉、山豬肉香腸、小米酒與小米麻糬外；亦包含結合在地溫泉產業研發之冰溫泉蛋、溫泉玉米，以及炸皮蛋、包子等平價小吃，深具市場吸引力。

此外，街區內設有在地農特產品展示及原民手工藝工坊，為本區展現原民文化與地方創生之重要窗口。老街兼具「溫泉與原民文化雙核心」之獨特產業型態，不僅是帶動本區餐飲、旅宿及零售業產值之核心經濟動能，亦為每年吸引國內外觀光人潮之指標性遊憩資源。



烏來老街人潮

二、烏來溫泉

烏來溫泉源自南勢溪河谷，泉質酸鹼值（pH）約為 7.4，歸類為弱鹼性碳酸氫鈉泉。該泉質因具備軟化角質、促進新陳代謝及使肌膚柔嫩白皙之顯著特性，於觀光市場上素有「美人湯」之核心品牌美譽，為本區最具競爭力之自然感官資源。本區溫泉產業發展成熟，不僅催生獨特之溫泉旅館聚落，更是驅動本區旅宿業、餐飲業及周邊零售產值之關鍵經濟火車頭。近年公部門亦積極規畫於溪畔導入景觀泡腳池等親水設施，有效融合在地山體與溪谷視覺資源，建構高附加價值之複合式溫泉觀光環境。



烏來溫泉

三、烏來覽勝橋

覽勝橋橫跨南勢溪，為串聯烏來老街、溫泉街及台車搭乘處之交通樞紐。該橋歷經防洪改建工程，除將橋面抬高以強化防汛、防災韌性外，更成功轉型為地標型觀光資源。橋面兩側創新導入距溪面約 9 公尺高之「全透明玻璃觀景平台」，提供遊客俯瞰南勢溪谷之新穎親水視覺體驗；入夜後則結合「夜間光雕水霧秀」，有效活絡地方夜間經濟。本建築兼具防災安全、交通串聯與景觀休閒等多重效益，為本區推動觀光軟硬體升級之指標性建設。



烏來覽勝橋

四、烏來瀑布

作為烏來風景特定區之指標性景觀，烏來瀑布高達 80 公尺、寬約 10 公尺，由南勢溪畔山巔直瀉而下，日治時期舊稱為「雲來之瀧」，為



烏來瀑布

本區最具代表性之自然意象。此外，本區境內瀑布資源密度極高，另有信賢瀑布、烏紗瀑布、阿玉瀑布、蘭吼瀑布（五重溪瀑布）及桶后瀑布等著名點位點綴其間。多元且豐沛的瀑布地景，不僅奠定了本區發展綠色生態旅遊之優質基礎，亦是推動高附加價值深度低碳旅遊之核心資源。

五、雲仙樂園、空中纜車

雲仙樂園位於烏來瀑布水源
地，海拔約 500 公尺，隸屬於高
山峽谷之原始林帶。園區內因地
勢起伏顯著，且有烏來溪橫切其
間，構築出極具層次之獨特峽谷
地貌。該園區深度整合在地蕨類
植物與自然生態資源，規劃三條
主題生態步道，並因應季節推移
導入野生蘭花、賞鳥、櫻花、螢火
蟲、青蛙與昆蟲等多元生態主題
活動，為本區推動綠色低碳旅遊
與環境教育之重要示範場域。

其核心聯外交通「烏來空中纜車」於1967年8月6日通車營運，為臺灣首座空中纜車，具備極高之觀光文史價值。纜車路線以烏來瀑布對岸為起點，直達瀑布頂端，全長382公尺，橫跨南勢溪上空，高低落差達164.59公尺；硬體採十六輪雙索交走式電腦全自動控制系統，不僅肩負安全運輸功能，更提供遊客全景俯瞰烏來峽谷地景之獨特空中視覺體驗，為本區指標性之立體觀光資源。



空中纜車



雲仙樂園



六、烏來泰雅民族博物館

烏來區為新北市境內唯一之直轄市山地原住民區，雖因人口結構變遷使入籍之漢人數增加，唯從族群歷史與文化脈絡而言，泰雅族仍為本區最具代表性之主體民族。近年在本府與區公所積極輔導下，以溫泉為核心之觀光產業高度發展，帶動相關餐飲、住宿及溫泉業產值顯著提升。然

而，在經濟快速發展的過渡期中，如何避免原民族文化主體性稀釋，並提升在地原住民之經濟與社會參與度，成為本區觀光資源永續發展之核心課題。

為兼顧觀光產值與文化保存，烏來泰雅民族博物館座落於烏來老街核心區域，為新北市政府原住民族行政局設立之地方專業博物館。該館規劃朝「生活博物館」之營運方式，展示內容除涵蓋傳統泰雅歷史文化、生活器物資料外，亦整合整個烏來地區的自然生態與文化資源。館藏核心包含傳統泰雅織布、狩獵器具、建築型態及口述歷史等珍貴文化資產，完整呈現泰雅族之歷史變遷與生活歲時祭儀，為本區最具代表性之人文觀光資源。

作為全區發展「知性旅遊」與「多元文化體驗」之核心亮點，該館不僅扮演文化傳承與典藏之關鍵角色，亦透過與老街常民商圈之空間緊密鏈結，將文化展示轉化為帶動地方文創產業與生態旅遊之知識基地。本區公所於觀光資源整體規劃上，積極與該館保持橫向聯繫與策略聯盟，除負責優化老街周邊公共基礎設施、落實低碳旅遊動線規劃外，更協同

該館將文化量能向外延伸至忠治、信賢、福山等周邊部落，透過擴及社區居民的共同參與，在活化泰雅傳統文化的同時，重塑族群文化主體性、拓展民族視野，由市府、區公所與部落三方協力，共同帶動原住民文化觀光產業之永續發展。



泰雅博物館外觀



泰雅博物館內

七、觀光台車

烏來台車（現由農業部林業及自然保育署管理）建於1928年，初期以運輸林木為主；1951年烏來公路通車後，因應湧入之觀光人潮，遂轉型為人力推運之客運台車。因遊客逐年遞增，遂於1974年全面推進動力機械化，轉型為小型觀光列車。該台車目前行駛於烏來老街（覽勝橋旁）至烏來瀑布區之間，全長1.6公里，單趟行



觀光台車

駛時間約10分鐘，為全臺灣碩果僅存之高山林業台車，具備「動態文化資產」與「景點間交通分流」之雙重觀光效益。

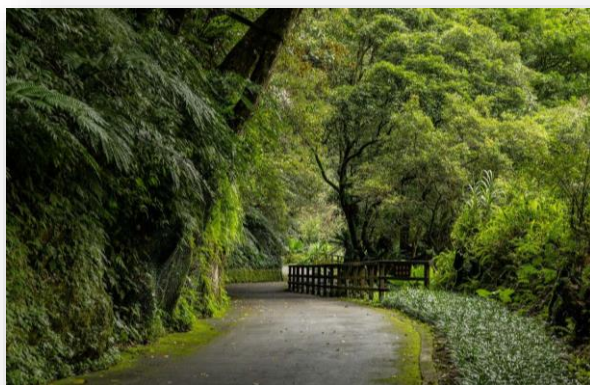
在資源維護與設施更新近況方面，因台車軌道沿線緊鄰極易風化之懸崖峭壁，近年公部門除積極辦理蘇迪勒、颱風等複合式災害造成之路基流失與邊坡修復工程外，更定期實施軌道結構耐震補強與地質敏感區監測。近年（2024至今）主管機關積極導入「林業文化保存與智慧優化計畫」，針對老街站與瀑布站進行場站減法設計與視覺更新、分批汰換並優化台車車廂安全客艙，並建置全線軌道微變形自動化感測系統。本區公所亦配合其周邊人行步道、覽勝橋銜接動線進行環境整備，透過跨機關協同維護，確保該指標性立體觀光資源之營運安全與永續觀光品質。

八、內洞國家森林遊樂區

內洞國家森林遊樂區位於本區信賢里（舊稱娃娃谷），現由農業部林業及自然保育署新竹分署管理。園區因南勢溪支流內洞溪之河床坡降陡峻，形成獨特之三層瀑布拾級而下。其中「內洞瀑布（信賢瀑布）」曾獲全國網路票選為台灣最美瀑布之一；此外，根據學術研究調查，內洞瀑布群所產生的「負離子」含量高居全台森林遊樂區之冠，具備極高之綠色生態觀光與森林療癒價值，為本區自然環境資源之重要骨幹。



內洞瀑布



內洞步道

在場域維護與觀光資源更新近況方面，因應近年強降雨及颱風對山區地質之衝擊，主管機關近年（2024 至今）大力推動邊坡生態工程整治與落實全線落石動

態數位預警監測，並完成主幹線「觀瀑步道」之全齡無障礙優化，大幅提升銀髮族與行動不便旅客之親近度。此外，配合中央推動之「綠色療癒產業」，園區積極開辦森林療癒體驗、夜間生態觀察及觀瀑減壓工作坊。本區公所亦積極協同其整合信賢、福山之部落生態導覽動線，將內洞之高人流有效分流外溢至周邊原民社區，活化地方綠色低碳觀光產值。

九、烏來櫻花

本區具備豐富之季節性林相觀光資源，每年首季由山櫻花(緋寒櫻)與八重櫻揭開花季序幕。櫻花景觀遍布全區，主要軸帶包含新烏路沿線、福山地區、西羅岸產業道路、環山路、瀑布公園及勇士廣場等，構築出多條特色「賞櫻廊道」；時至三月，則由吉野櫻輪番綻放，為本區春季旅遊之核心視覺焦點與指標性生態遊憩資源。



烏來櫻花

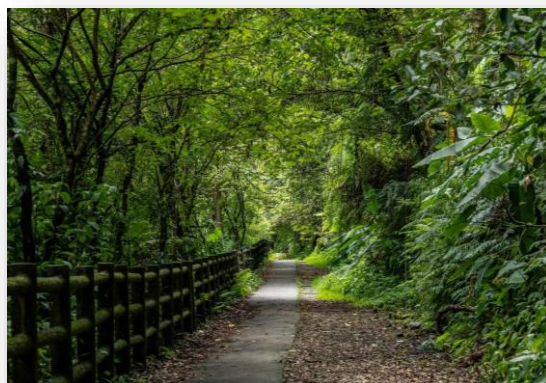
在資源維護與景觀更新近況方面，近年新北市政府與本區公所積極推動「主要道路綠美化與櫻花樹體健康管理計畫」，針對西羅岸道路及環山路等重點路段實施植栽補植、土壤改良與病蟲害防治，以確保花海景觀之永續性。此外，近年亦打破傳統「僅限日間賞櫻」之侷限，於瀑布公園及勇士廣場等節點導入「低碳夜間光雕照明」，營造夜櫻浪漫氛圍；並透過跨域整合，舉辦「烏來峽谷櫻花馬拉松」及「春櫻部落市集」，成功將生態資源與體育休閒、原民產業深度鏈結，有效發揮延長旅客停留時間與促進在地消費之雙重綜效。

十、烏來信賢步道

信賢步道（又稱信賢黑樟森林步道）全長約 1,318 公尺，地理動線由烏來瀑布區出發，以信賢吊橋為起點，終點銜接新北市德拉楠民族實驗國民小學（原信賢實小），並可直通內洞國家森林遊樂區，扮演本區徒步森林浴與低碳旅遊之核心串聯動線。該步道歷史上為烏來與福山地區之聯絡要道，入口處設有跨越南勢溪之「信賢吊橋」，具備豐厚之文史與地景價值。



信賢吊橋



信賢步道

步道硬體規劃設有 1.3 公尺寬之友善無障礙通行鋪面，能有效服務銀髮族、推車族及身心障礙等多元族群，為本區落實「普惠觀光（Inclusive Tourism）」與「健康樂活」之指標性示範步道。因其平緩好走且生態資源豐富，常態性吸引大量遊客進行健走與踏青，為目前本區遊憩使用率最高之步道之一。

在場域維護與資源更新近況方面，因步道沿線地質對極端氣候較為敏感，近年主管機關與本區公所戮力合作，持續進行邊坡韌性防護工程、落石防護網補強及無障礙路面之定期修繕，以確保全齡客群之通行安全。此外，近年亦配合中央及市府推動之「大烏來綠色生態廊帶計畫」，將信賢步道與周邊原民部落、內洞森林園區進行低碳接駁與深度生態導覽串聯，有效深化本區深度知性旅遊之產業產值。

十一、福山大羅蘭溪賞魚步道、蝴蝶公園

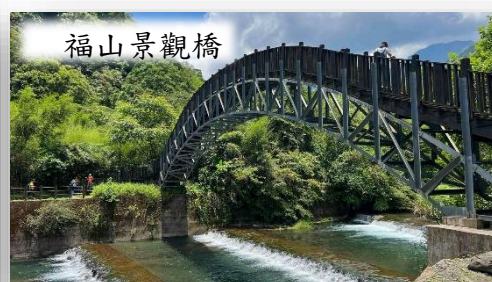
福山聚落（泰雅語：德拉楠 Tranan）位於南勢溪上游，境內自然林相保留完整。為維護清淨水源與生物多樣性，本區長期針對南勢溪及大羅蘭溪實施「封溪護魚」政策，目前生態保育成效斐然。大羅蘭溪賞魚步道於 2011 年 12 月底完工啟用，沿途設有景觀涼亭、解說牌誌，完整保留自然地貌；溪流內孕育臺灣石賓（魚賓）、苦花魚（臺灣鏢鱗魚）及臺灣纓口鰍等原生魚種。其中苦花魚因翻食青苔時身軀折射陽光、閃爍粼粼波光，素有「水中螢火蟲」之美譽，為本區推動環境教育與生態觀光之核心資產。

為串聯整體遊憩動線，「德拉楠景觀拱橋」（舊稱福山景觀橋）於 2017 年 9 月落成，橫跨大羅蘭溪，成功連結兩岸之賞魚步道、古圳步道與溪瀧步道，建構出完整的環狀生態遊憩廊道。惟 2015 年因蘇迪勒颱風重創，導致大羅蘭溪部分護岸掏空、蝴蝶公園及步道毀損，並影響古圳源頭取水機能。為此，經濟部水利署臺北水源特定區分署（原水源特定區管理局）斥資約 2,400 萬元辦理「大羅蘭溪河川環境營造改善工程」，於 2019 年（民國 108 年）6 月完工，不僅回復河道通洪斷面，更成功重塑具在地人文韌性之河岸景觀。

在資源維護與軟硬體更新近況方面，近年（2024 至今年）本區公所接續投入「福山大羅蘭生態微型優化工程」，在既有環境基礎上進行「減法景觀」整建。其活化近況包含：於步道入口新設現代化智慧友善洗手間、全面修繕木棧道與碎石鋪面以提升全齡通行的安全性，並於蝴蝶公園內增設極具原民文化意象之「山豬家族」等在地木雕地景藝術。公所亦配合「低碳生態廊帶」政策，積極媒合福山在地部落職人發展深度生態導覽小旅行，將老街飽和之觀光量能有效引導分流至內山部落，達成地方創生、文史保存與環境永續之施政目標。



福山大羅溪



福山景觀橋

參、觀光效益

一、本區觀光遊憩區

(一)、區域概況與背景

烏來風景特定區位於新北市境內，是市內唯一具有原住民人口的行政區域。此處四周群山環繞，南勢溪及桶後溪在此交會，形成得天獨厚的秀麗溪谷。現以溫泉、台車、瀑布和雲仙樂園聞名遐邇，加上泰雅族特有的原鄉民族風情，因而享有「大臺北後花園」的美譽。

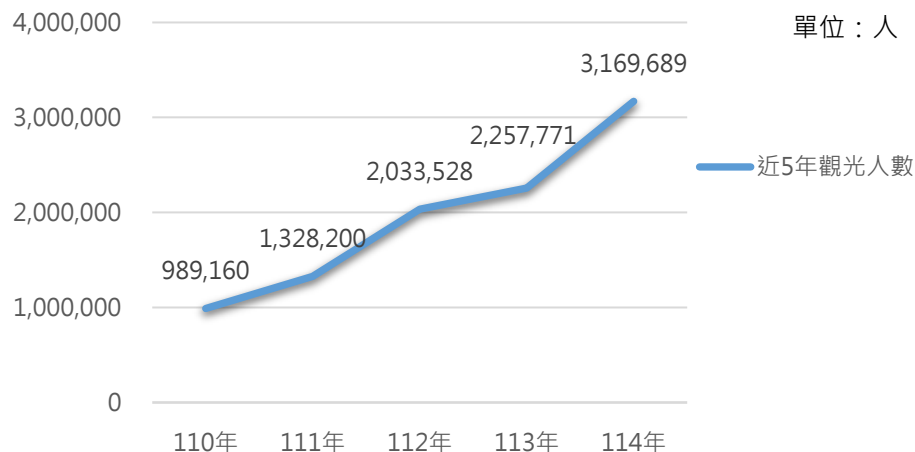
回顧過去，烏來曾於民國 104 年遭受蘇迪勒颱風的重創，導致對外道路嚴重坍方、毀損而中斷，滿目瘡痍的景象曾使遊客裹足不前，造成嚴重的經濟與觀光損失。所幸在中央與市府歷經數年的合力復建與搶修後，已全面恢復昔日榮景。近年來，市府、公所與在地溫泉旅遊業者攜手合作，持續推出多元化的觀光活動，成功帶領觀光人潮強勢回流。

(二)、觀光人次統計與分析

根據交通部觀光署遊客量統計資料顯示，烏來風景特定區近年來的觀光表現，明顯受到全球疫情衝擊、疫後復甦以及後續推廣計畫的波動影響。歷年統計數據顯示，烏來風景特定區自民國 110 年至 114 年間，觀光人次呈現逐年強勁成長趨勢：

110 年為 989,160 人次，111 年隨著新冠肺炎 (COVID-19) 疫情趨緩，觀光人次回升至 1,328,200 人次，較前(110)年增加 339,040 人次 (成長率 34.28%)，112 年全面邁向疫後復甦，人次大幅增至 2,033,528 人次，較前(111)年激增 705,328 人次 (成長率 53.10%)，113 年旅遊人數持續推升至 2,257,771 人次，較前(112)年增加 224,243 人次 (成長率 11.02%)，114 年在新北市政府極力推動「烏來日日一烏來人文生態行銷計畫」的效益帶動下，觀光人次躍升至 3,169,689 人次，較前(113)年大幅增加 911,918 人次 (成長率 40.39%)。

綜觀近 5 年 (110 年至 114 年)，烏來風景特定區平均每年吸引 1,955,670 人次前往。數據清楚體現出烏來已徹底擺脫風災與疫情的雙重陰霾，在政府與地方產業的活化推廣下，觀光產業正呈現持續且強勁的全面復甦趨勢。



圖一、歷年本區特定區觀光人次統計圖

二、新北市觀光遊憩據點遊客人數

(一)、新北市觀光遊憩據點整體遊客人數分析

隨全球疫情趨緩及各項振興觀光政策推動，新北市觀光遊憩據點遊客人數近年呈現爆發性成長。民國 111 年因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情衝擊減緩，全市遊客量回升至 3,422 萬人次，較前(110)年 2,819 萬人次增加 603 萬人次，112 年度更大幅增至 4,805 萬人次，較前(111)年成長 1,383 萬人次。至 113 年度來新北旅遊人數再度躍升至 6,168 萬人次，較前(112)年增加 1,363 萬人次。成長原因在於疫後市府積極推動國旅補助、強化社群媒體行銷，並深度結合地方文化特色，成功吸引遊客回流進行深度旅遊，進而活化地方創生產業。114 年度新北市整體觀光遊客量突破達到 1 億 1,510 萬人次。主要受惠於國際旅客回流、市府持續辦理大型指標性節慶活動，以及新興與既有據點（如大都會公園、三井 Outlet 二期擴建效益）的多元行銷發酵，使新北市整體觀光能量維持高檔。

(二)、前十大觀光遊憩據點消長分析

以 114 年數據來看，新北市前十大觀光遊憩據點之總遊客量達 9,033 萬人次，高度集中並占全市總遊客量之 78.48%，熱門據點前三名：

第一名：新北大都會公園：遊客數 3,882 萬人次居冠(占 33.73%)，為 114 年全新納入觀光署統計據點，憑藉 424 公頃的遼闊腹地、完善的親子共榮遊樂設施，以及捷運雙鐵共構的極佳交通優勢，躍居全市（乃至全國）觀光據點第一名，形成海量吸磁效應。

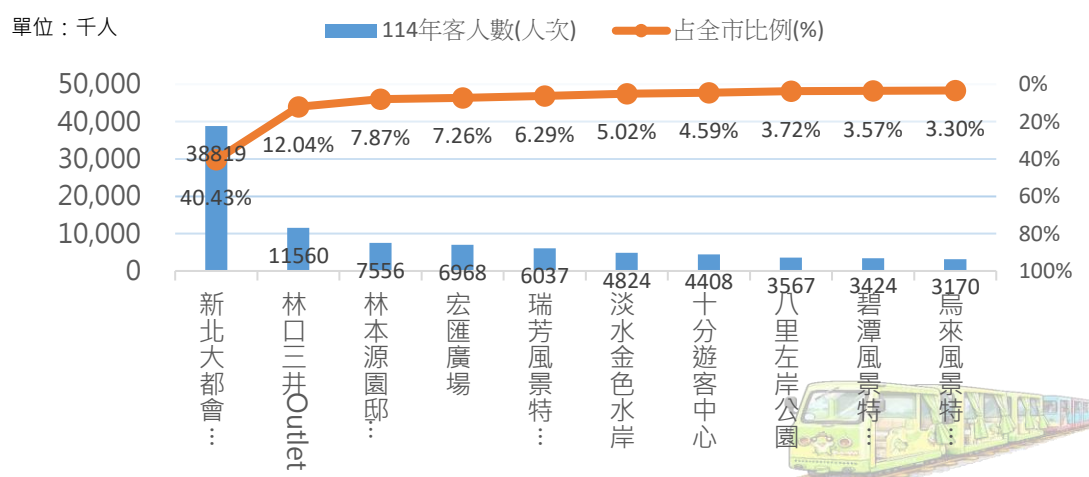
第二名：林口三井 Outlet：遊客數 1,156 萬人次(占 10.04%)，114 年度受惠於二館（二期擴建）全新開幕營運的蜜月期效益帶動，雖讓出冠軍寶座，但整體遊客量仍較前(113)年顯著成長 18.37%，維持在第二名的高檔。

第三名：林本源園邸(林家花園)：遊客數 756 萬人次(占 6.56%)，113 年因疫後全面開放及大型點燈活動創下基期天價，114 年觀光人次微幅回檔衰退-5.28%，但在整體據點成長率中仍居前列。

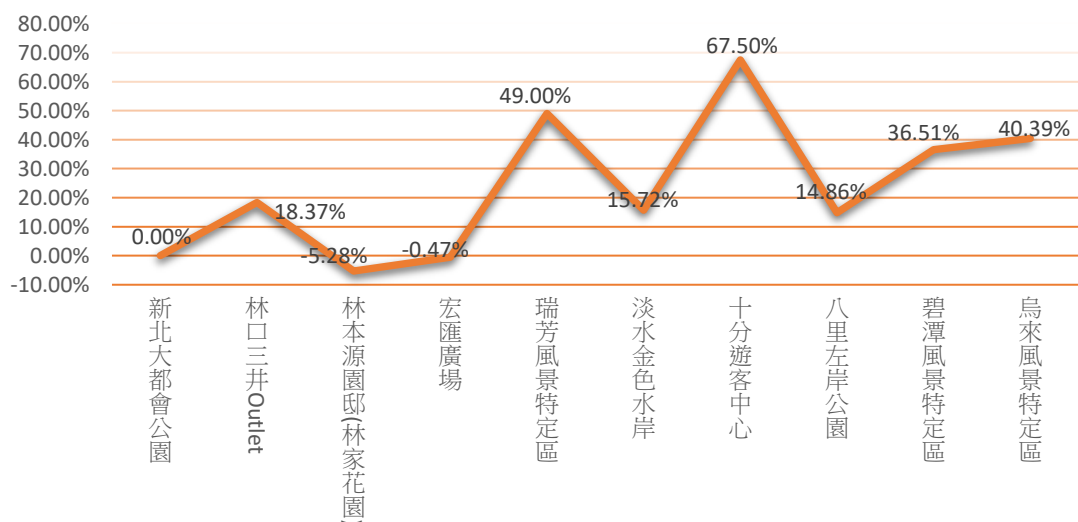
表一、114 年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數

排名	觀光遊憩據點	114 年遊客人數 (人次)	占全市比例 (%)	114 年成長率 (%)
1	新北大都會公園	38,819,400	33.73%	-
2	林口三井 Outlet	11,560,430	10.04%	18.37%
3	林本源園邸(林家花園)	7,556,146	6.56%	-5.28%
4	宏匯廣場	6,967,879	6.05%	-0.47%
5	瑞芳風景特定區	6,036,599	5.24%	49%
6	淡水金色水岸	4,823,860	4.19%	15.72%
7	十分遊客中心	4,408,202	3.83%	67.5%
8	八里左岸公園	3,567,290	3.10%	14.86%
9	碧潭風景特定區	3,423,852	2.97%	36.51%
10	烏來風景特定區	3,169,689	2.75%	40.39%

資料來源：交通部觀光署觀光統計資料庫



圖二、114 年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人次



圖三、114 年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人次

肆、遊憩潛力

本區觀光資源豐富，以「烏來風景特定區」、烏來觀光台車、新北市泰雅博物館、內洞國家森林遊樂區（林業保育署轄管）及民營「雲仙樂園」為核心據點，共同構築集自然生態、溫泉療癒與原鄉文化於一體的優勢觀光帶。隨生態與深度旅遊興起，本區整體遊客量持續增長。縱觀歷年發展，主要歷經四個重要波段：

第一、二階段：風災重建與疫前高峰期（104 年至 108 年）

104 年雖受蘇迪勒及杜鵑颱風重創，但經 3 年積極重建，觀光人次迅速回升。106 年達 197 萬人次、107 年 233 萬人次，108 年更飆高至 253 萬人次，展現強勁的產業復原力。

第三階段：疫情衝擊期（109 年至 110 年）

受 COVID-19 疫情全球爆發影響，109 年遊客量急凍減少 83 萬人次，110 年因持續封鎖再度減少 44 萬人次，陷入近年觀光低谷。

第四階段：國旅微幅復甦期（111 年至今）

111 年底國旅管制鬆綁，本區遊客量微幅回升 35 萬人次。112 年起跨境旅遊全面解封，大環境「來臺觀光客」爆發性成長，成為推動烏來觀光躍升的強勁外部動能，烏來觀光客小幅增加 35 萬人次較前(110)年基期成長 28.33%。112 年跨境旅遊全面解凍，烏來觀光客迎來爆炸性成長，大幅增加 76 萬人次較前(111)年成長 47.19%。113 年國際觀光潮持續延燒，烏來觀光客較前(112)年再增加 29 萬人次（成長率 7.78%），跨境旅遊與國際觀光人潮呈現逐年穩健增加之趨勢。114 年烏來風景特定區之整體遊客人數達到 3,540,714 人次，較前(113)年大幅增加 987,389 人次(成長率 38.67%)，占新北市全年總觀光人次之 3.08%。數據清楚體現出烏來已徹底擺脫風災與疫情雙重陰霾，在國際客回流與地方活化推廣下，觀光產業正呈現持續且強勁的強勢復甦趨勢。

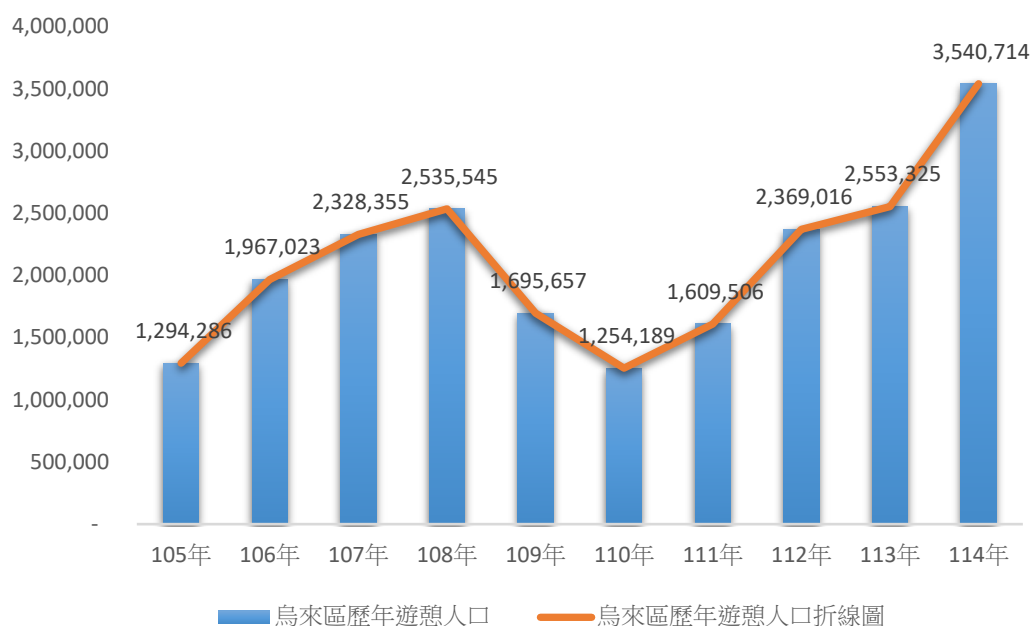
單位：人次

表二、歷年本區遊憩人次統計表

年份	總和	烏來風景特定區	內洞國家森林遊樂區	雲仙樂園
105 年	1,294,286	1,217,707	-	76,579
106 年	1,967,023	1,866,150	-	100,873
107 年	2,328,355	2,089,750	114,975	123,630
108 年	2,535,545	2,147,700	259,055	128,790
109 年	1,695,657	1,316,500	257,782	121,375
110 年	1,254,189	989,160	173,108	91,921
111 年	1,609,506	1,328,200	183,529	97,777
112 年	2,369,016	2,033,528	186,828	148,660
113 年	2,553,325	2,257,771	149,200	146,354
114 年	3,540,714	3,169,689	187,277	183,748

資料來源：交通部觀光署觀光統計資料庫

單位：人次



圖四、歷年本區遊憩人次統計圖

針對各國外來台旅客人次 114 年較前(113)年增加 243,479 人次，按業務、觀光、探親、會議、求學、展覽、醫療、其他等來臺旅客人次，就 114 年及 113 年來做比較，在 114 年擺脫疫情時代各國外來台旅客人數，因業務 114 年較前(113)年減少 60,283 人次減少 11.88%，因觀光增加 507,595 人次增加 9.44%，因探親減少 9,114 人次減少 2.51%，因會議增加 18,584 人次增加 44.08%，因求學增加 9,680 人次增加 16.76%，因展覽增加 4,881 人次增加 18.66%，因醫療增加 2,039 人次增加 13.92%，因其他增加 243,479 人次增加 16.55%。

單位：人次

表三、歷年來臺旅客按目的分人次統計表

居住地	總計	業務	觀光	探親	會議	求學	展覽	醫療	其他
111 年	895,962	96,620	254,686	85,921	5,893	14,269	1,666	2,015	434,892
112 年	6,486,951	435,743	4,316,832	368,437	41,130	43,557	19,943	12,280	1,249,029
113 年	7,857,686	507,421	5,376,199	362,461	42,157	57,771	26,157	14,648	1,470,872
114 年	8,574,547	447,138	5,883,794	353,347	60,741	67,451	31,038	16,687	1,714,351
亞洲地區	7,150,606	322,184	5,089,141	209,012	45,905	47,739	24,203	14,560	1,397,862
非洲地區	12,968	1,590	2,075	1,025	485	314	258	12	7,209
美洲地區	859,463	65,147	504,817	108,876	6,683	7,131	2,204	1,041	163,564
大洋洲地區	146,451	6,357	94,219	15,258	2,086	580	749	881	26,321
歐洲地區	403,499	51,800	193,270	19,125	5,560	11,657	3,620	186	118,281
其他未列明	1,560	60	272	51	22	30	4	7	1,114

資料來源：交通部觀光署觀光統計資料庫

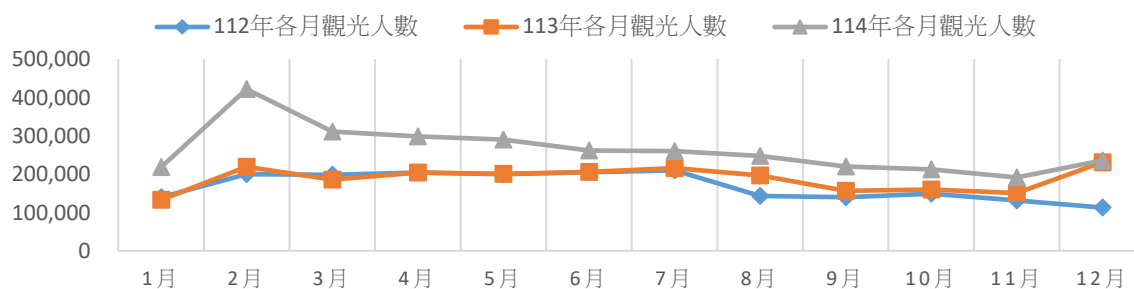
從交通部觀光署觀光統計資料庫提供的統計數據，烏來區境內遊憩的入場人數，皆維持一定的成長趨勢，110 年受 COVID-19 疫情持續影響較前（109）年觀光總人數減少 327,340 人次(成長率-24.86%)，陷入近年低谷。111 年隨國內疫情影響逐步減緩，觀光人潮開始回流，觀光人數較前(110)年增加 349,040 人次(成長率 34.28%)。112 年疫後旅遊全面解封，國旅及跨境觀光迎來爆發性成長，較前(111)年增加 705,328 人次(成長率 53.10%)。113 年疫後國旅常態化發展下，本區旅遊人數持續推升，較前(112)年增加 224,243 人次(成長率 11.02%)。114 年本區整體觀光人次一舉躍升增加 911,918 人次(成長率 40.39%)。

單位：人次、%

表四、歷年本區風景特定區遊憩人次統計表

年度	今年 (人次)	上年同月 (人次)	成長率%
110 年	989,160	1,316,500	-24.86%
111 年	1,328,200	989,160	34.28%
112 年	2,033,528	1,328,200	53.10%
113 年	2,257,771	2,033,528	11.02%
114 年	3,169,689	2,257,771	40.39%
114 年 1 月	218,620	133,030	64.34%
114 年 2 月	421,944	218,986	92.68%
114 年 3 月	311,363	185,489	67.86%
114 年 4 月	298,902	204,142	46.42%
114 年 5 月	289,969	200,875	44.35%
114 年 6 月	261,466	205,723	27.10%
114 年 7 月	260,031	215,654	20.58%
114 年 8 月	247,580	196,421	26.05%
114 年 9 月	220,213	156,346	40.85%
114 年 10 月	212,468	159,668	33.07%
114 年 11 月	191,447	150,345	27.34%
114 年 12 月	235,686	231,092	1.99%

資料來源：交通部觀光署觀光統計資料庫



圖五、近三年本區風景特定區遊憩人次統計圖

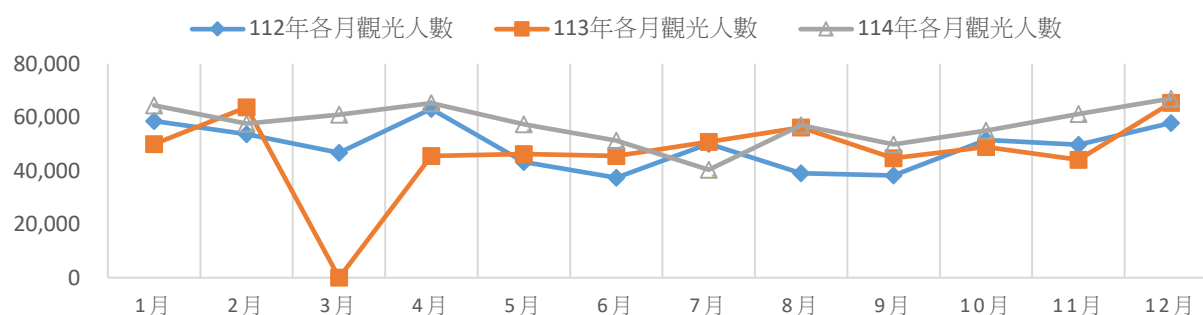
根據交通部觀光署統計，烏來區觀光台車搭乘人次總體維持成長趨勢。108 年總人次較 107 年微幅成長 1.28%；109 至 110 年受 COVID-19 疫情衝擊，人數接連重挫，110 年更較 109 年再減 336,976 人次（成長率-13.75%）陷入低谷。111 年隨疫情趨緩，搭乘人潮回流，較 110 年大增 25.08%。112 年受惠疫後旅遊全面解封，人數再激增 167,592 人次（成長率 39.76%）。113 年雖因 3 月防落石工程暫停營運整個月，導致全年人數微幅下滑 4.84%。114 年本區旅遊熱度攀向新高峰，台車搭乘人次一舉躍升至 687,300 人，較 113 年顯著增加 22.55%，展現強勁的成長動能。

單位：人次、%

表五、歷年本區觀光台車遊憩人次統計表

年度	今年（人次）	上年同月（人次）	成長率%
110 年	336,976	390,703	-13.75%
111 年	421,473	336,976	25.08%
112 年	589,065	421,473	39.76%
113 年	560,847	589,065	-4.84%
114 年	687,300	560,847	22.55%
114 年 1 月	64,488	49,969	29.06%
114 年 2 月	57,635	63,716	-9.54%
114 年 3 月	60,967	-	100%
114 年 4 月	65,245	45,488	43.43%
114 年 5 月	57,422	46,270	24.10%
114 年 6 月	51,275	45,580	12.49%
114 年 7 月	40,353	50,752	-20.49%
114 年 8 月	57,007	56,164	1.50%
114 年 9 月	49,802	44,688	11.44%
114 年 10 月	54,953	48,837	12.52%
114 年 11 月	61,204	44,047	38.95%
114 年 12 月	66,949	65,336	2.47%

資料來源：農業部林業及自然保育署新竹分署



圖六、近三年本區觀光台車遊憩人次統計圖

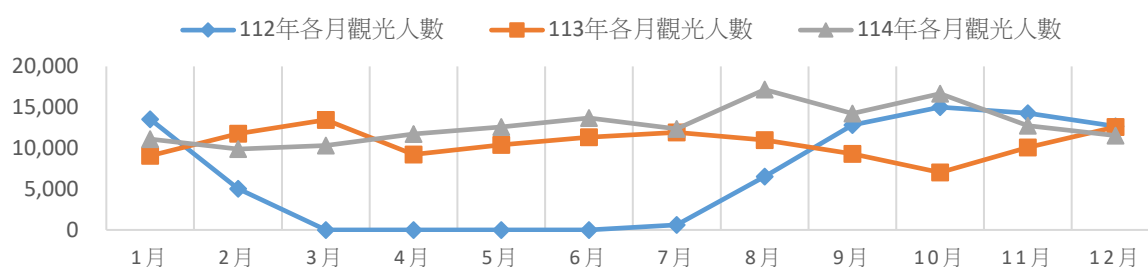
本區重要人文觀光資源「烏來泰雅民族博物館」，近5年(110年至114年)之進館遊憩人次深受全球疫情、館舍整修工程及整體觀光復甦趨勢影響。110年因本土疫情升溫及實施嚴格防疫管制，進館人次較前(109)年縮減至33,165人次(成長率-40.78%)，降至歷年低點。111年隨著疫情趨緩及防疫政策逐步鬆綁，入館人次較前(110)年微幅回升35,638人次(成長率73.99%)。112年因2月15日開始施工休館到7月15日，營運半個月又8月1日休館到8月13日，因休館天數長達五個多月，進館人數較前(111)年減少3,284人次(成長率-3.92%)。113年館舍已全面恢復常態性營運，入館人次較前(112)年強勢反彈至46,753人次(成長率58.07%)。114年因國際旅遊與跨境觀光全面復甦，國際自由行旅客大舉回流，進館人次較前(113)年躍升26,811人次(成長率21.07%)，全館觀光量能已逐步恢復至疫前之穩定常態。

單位：人次、%

表六、歷年本區泰雅博物館遊憩人次統計表

年度	今年	上年(同月)	成長率%
110年	48,163	81,328	-40.78%
111年	83,801	48,163	73.99%
112年	80,517	83,801	-3.92%
113年	127,270	80,517	58.07%
114年	154,081	127,270	21.07%
114年1月	11,109	9,089	22.22%
114年2月	9,892	11,788	-16.08%
114年3月	10,325	13,464	-23.31%
114年4月	11,749	9,229	27.31%
114年5月	12,593	10,412	20.95%
114年6月	13,679	11,355	20.47%
114年7月	12,370	11,938	3.62%
114年8月	17,169	10,982	56.34%
114年9月	14,238	9,316	52.83%
114年10月	16,651	7,027	136.96%
114年11月	12,747	10,092	26.31%
114年12月	11,559	12,578	-8.10%

資料來源：新北市政府原住民族行政局



圖七、近三年本區泰雅博物館遊憩人次統計圖

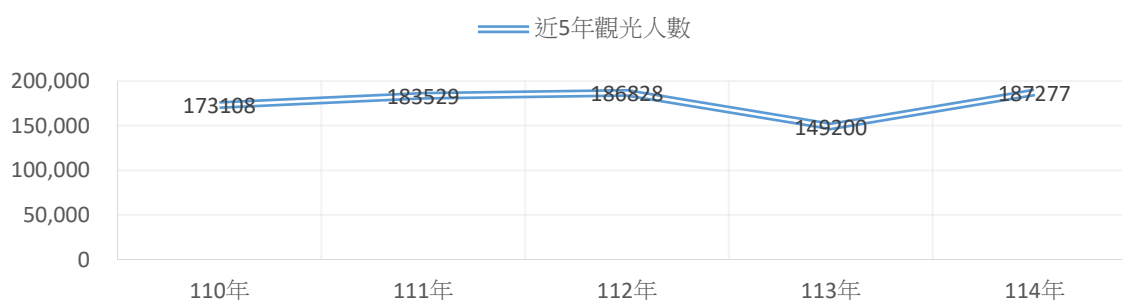
內洞森林遊樂區屬北部避暑勝地，園區因 104 年遭颱風重創致路基流失，歷經兩年多休園復建，於 107 年 9 月重啟營運，並於 108 至 109 年維持約 25 萬人次之高運量。110 年受全球疫情衝擊驟減至 173,108 人次，111 年隨疫情趨緩，入園人數較前(110)年增加至 183,529 人次(成長率 6.02%)，112 年較前(111)年增加 3,299 人次(成長率 1.79%)，113 年則受極端天氣與周邊環境不穩定影響較前(112)年衰退減少 37,628 人次(成長率-20.14%)，114 年林業保育署全面完成內洞「觀瀑步道全齡無障礙優化」，且當年度天候穩定、風災落石減少，並配合中央與區公所主推的「大烏來森林療癒綠色經濟」，使得入園人次強勢回升至 188,277 人次，較前(113)年大幅增加 38,077 人次(成長率 25.52%)，成功走出衰退低谷並重回成長。

單位：人次、%

表七、歷年內洞森林遊樂區遊憩人次統計表

年度	今年 (人數)	上年/同月 (人數)	成長率%
110 年	173,108	257,782	-32.85%
111 年	183,529	173,108	6.02%
112 年	186,828	183,529	1.79%
113 年	149,200	186,828	-20.14%
114 年	187,277	149,200	25.52%
114 年 1 月	12,364	10,755	14.96%
114 年 2 月	10,654	16,445	-35.21%
114 年 3 月	11,708	13,600	-13.91%
114 年 4 月	16,595	8,306	99.80%
114 年 5 月	15,237	11,471	32.83%
114 年 6 月	17,799	12,127	46.77%
114 年 7 月	13,033	17,085	-23.72%
114 年 8 月	22,535	15,913	41.61%
114 年 9 月	19,001	13,579	39.93%
114 年 10 月	20,239	11,399	77.55%
114 年 11 月	15,774	7,710	104.59%
114 年 12 月	12,338	10,750	14.77%

資料來源：交通部觀光局觀光統計資料庫



圖八、歷年內洞森林遊樂區遊憩人次統計圖

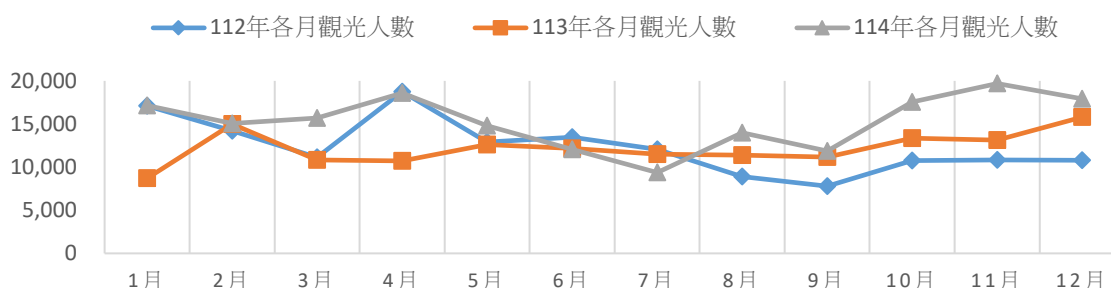
烏來雲仙樂園建於 1967 年，座落於烏來瀑布頂端，為全臺灣唯一僅能透過空中纜車抵達之高山遊樂園區，園區於 104 年遭逢蘇迪勒及杜鵑颱風重創，歷經長期停業復育，轉型為原民文創與泰雅生態導覽之綠色低碳園區。108 年至 109 年平均維持約 12 萬人次，110 年受本土疫情及停業管制，入園人次較前(109)年驟減 29,454 人(成長率-24.27%)，111 年隨疫情趨緩與國旅回溫，入園人次較前(110)年微幅增加 5,856 人(成長率 6.37%)，112 年受惠於國境解封，入園人次相較前(111)年大幅成長 50,883 人(成長率 52.04%)，113 年因強降雨及 403 大地震等複合式地質災害影響，導致遊客旅遊意願降低，入園人次較前(112)年衰退減少 2,306 人(成長率-1.55%)，114 年雲仙樂園之觀光量能展現顯著復甦，入園人次較前(113)年強勢耀升至 37,394 人次(成長率 34.84%)。

單位：人次、%

表八、歷年本區雲仙樂園遊憩人次統計表

年度	今年 (人數)	上年同月 (人數)	成長率%
110 年	91,921	121,375	-24.27%
111 年	97,777	91,921	6.37%
112 年	148,660	97,777	52.04%
113 年	146,354	148,660	-1.55%
114 年	183,748	146,354	25.55%
114 年 1 月	17,136	8,705	96.85%
114 年 2 月	15,075	14,971	0.69%
114 年 3 月	15,675	10,831	44.72%
114 年 4 月	18,594	10,724	73.39%
114 年 5 月	14,814	12,624	17.35%
114 年 6 月	12,059	12,177	-0.97%
114 年 7 月	9,370	11,496	-18.49%
114 年 8 月	13,976	11,395	22.65%
114 年 9 月	11,887	11,153	6.58%
114 年 10 月	17,566	13,361	31.47%
114 年 11 月	19,692	13,123	50.06%
114 年 12 月	17,904	15,794	13.36%

資料來源：交通部觀光署觀光統計資料庫



圖九、近三年本區雲仙樂園遊憩人次統計圖

伍、結論

以烏來區擁有得天獨厚的壯麗天然景觀與深厚的泰雅族原民文化底蘊。近年來（110至114年），本區觀光產業歷經了由全球新冠肺炎（COVID-19）疫情衝擊導致的產值限縮低谷，到隨後國旅回溫、國際跨境旅遊全面復甦的劇烈波動。在此期間，縱使面對極端氣候、地震及颱風等複合式地質災害對山區硬體造成的嚴峻考驗，本區在中央、新北市政府與本區公所的跨機關協同治理下，展現出高度的環境韌性與復原力，全區整體觀光人次自111年起緩步反彈，112年一舉成長近五成，並於113至114年間在國際自由行客群大舉回流與智慧觀光轉型的雙重驅動下，強勢重回並超越疫前之穩定常態，全面重塑「大台北地區後花園」之指標性名勝地位。

現階段烏來區的觀光資源布局，已由過往點狀、片面的景點觀光，成功升級為「點、線、面」立體串聯的複合型深度旅遊圈。本區公所近年秉持「自然、減量、好維護」之低碳永續原則，戮力推動福山大羅蘭生態微型優化、信賢步道等全齡無障礙示範鋪面修繕，並完善全區主要登山步道之方向指標牌誌與周邊基礎設施，不僅落實了「普惠觀光」與「全齡友善旅遊」政策，更成功建構出兼具生態療癒、知性體驗與運動休閒的舒適遊憩環境，有效引導老街飽和人潮分流至內山部落，達成地方創生與原民經濟回流。

展望未來，本區公所將持續深化推廣遠近馳名之「烏來美人湯」溫泉文化，積極規劃增建溫泉泡腳池等親水設施，並加速推進各項分區營運之親子遊樂設施施工與驗收。透過整合泰雅民族博物館之人文典藏、林業台車與雲仙纜車之動態文化資產、內洞高負離子綠色生態，以及各部落之歲時祭儀與文創產業，未來烏來區將發展為適合家庭全齡同樂、具備國際競爭力的「智慧知性旅遊聖地」。區公所將持續優化軟硬體質地，期盼不僅深化國內旅遊市場，更能吸引更多引領浪潮之國際慕名客群，使烏來成為全球旅客來台觀光之必訪核心亮點。

刊 名：新北市烏來區觀光遊憩分析

編 印：新北市烏來區公所主計室

出 版：新北市烏來區公所

出版日期：中華民國 115 年 8 月

刊期頻率：年刊

本刊同時登載於新北市烏來區公所網站

網站：<https://www.wulai.ntpc.gov.tw>

依著作權法第 9 條，法律、命令不受著作權法保護

，任何人本得自由利用，歡迎各界廣為利用。



